

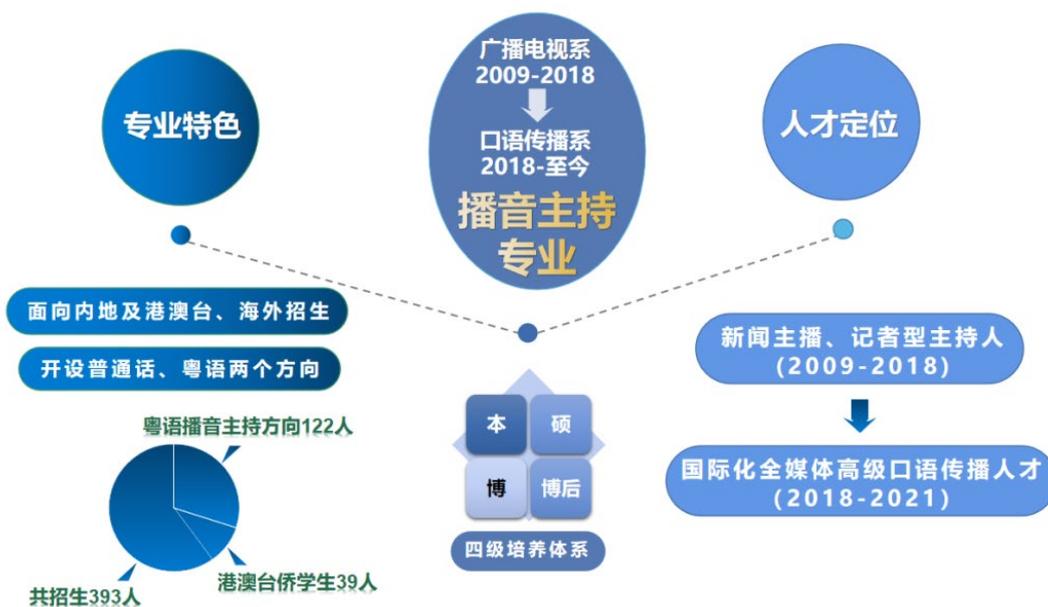
暨南大学播音与主持艺术专业电子白皮书

一、专业基本信息

(一) 专业定位

结合暨南大学“面向海外，面向港澳台”的办学方针及新闻传播学院的学科优势，本专业立足湾区，面向全球，着力打造适应全媒体发展的记者型主持人、新闻发言人等高端口语传播人才，以满足社会发展对语言传播人才的需求、顺应学科发展的规律趋势。

播音与主持艺术专业于2009年开始面向内地及港澳台、海外招收普通话、粤语两个语种方向学生。2018年5月从广播电视系独立为口语传播系，目前建成本-硕-博-博后四级培养体系。专业经历了从记者型主持人到国际化全媒体高级口语传播人才的升级。



(二) 培养目标

播音主持艺术专业旨在培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治立场和方向，坚持正确的播音主持创作道路，掌握丰富的人文社会科学和新闻传播理论知识，具有新闻工作者的社会责任感和喉舌意识，具有语言艺术工

作者的敏锐和悟性，具有国际视野，传播能力强，综合素质高，能胜任广播、电视、网络等传媒机构的全媒体记者型主持人、新闻播音员、出镜记者，以及能担当公关、宣传部门新闻发言人的“一专多能”型高水平口语传播人才。

（三）培养规格

播音与主持艺术专业毕业生预期具备的职场能力包括：

A1. 精熟的专业能力。对于播音主持、现场报道、口语沟通、语言艺术等工作，有着厚实知识积累、丰富的实践经验和一定的创新能力，成为一专多能的全媒体播音主持及口语传播业务骨干。

A2 杰出的沟通能力。能独立完成新闻采访、受众沟通、策略提案、社会调查和对外交流任务，以口头、书面方式与社会各界进行顺畅高效的交流，能顺利达成预定沟通目标。

A3. 富于集体荣誉感的团队协作能力。能积极参与融入团队，主动团结同事一道完成重大项目或重要任务，在团队中胜任自己的角色，获同事好评。

A4. 快速的适应能力。具有在多种行业、多种类型的机构、多种媒体平台、多种口语传播岗位的适应能力，能承受媒体环境的快速变化，能及时选择适合自身发展的领域和岗位。

A5. 一定的领导才干。在实践中坚持正确的政治立场、养成良好的管理意识和自我管理能力，能承担或实际从事本部门的计划、组织、协调、控制工作，具备担任部门或单位领导的素质或潜质。

毕业要求：

B1. 具有全面厚实的人文社科底蕴、科学精神和职业素养，自觉树立马克思主义新闻观，具有新闻敏感和喉舌意识，了解国情社情民情，熟悉新闻政策法规，对新闻传播工作具有坚定的理想信念和较高的社会责任感。

B2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握中国语言文学、新闻传播学、广播电视学、播音主持艺术学基本理论，掌握必备的社会科学研究方法，熟悉新闻传播和播音主持领域前沿动态和发展趋势。

B3. 具有批判性思维 and 创新能力，能够发现、分析和总结播音主持领域的新现象、新问题，能结合所学知识对新闻事件和社会现象做出科学合理的辨

析、质疑和评论，能对播音主持艺术作品进行有一定创见的评价。

B4. 具有分析、研究、解决复杂的播音主持艺术理论、现象和问题的能力，能运用调查研究和演绎、归纳工具，能对播音主持艺术领域的新现象、新问题、新实践进行多学科综合分析及提出合理的解决方案。

B5. 能熟练使用计算机，能娴熟运用新媒体以及其他现代信息传播技术手段和工具从事新闻采编、摄影摄像、公共关系等新闻传播实践活动，以及从事影像创作、社会调查、学术研究、成果展示等创造性智力活动，具有初步的数据采集和挖掘能力。

B6. 具有较强的口头和文字表达能力，关注受众心理过程，善于与社会公众及采访对象进行沟通，善于新闻文本写作和应用文写作，善于进行公共关系活动策划。

B7. 具有良好的团队合作能力，能够以健康的心态适应环境的变化，融入社会和工作岗位；能与同事和上下级和谐相处，协作完成新闻传播工作；能在协作中积极主动，有吃苦耐劳和勇于奉献精神，敢于担当责任。

B8. 具有国际视野和跨文化理解能力，关注国际动态，了解人类命运共同体面临的挑战和机遇，理解和尊重世界不同文化的多样性和差异性；能较熟练地掌握和运用英语，为毕业后进行英文采、写、编、译等专业活动奠定良好基础。

B9. 具有自我学习、自我管理能力和终身学习意识，能不断学习新的知识和技能，追求德、智、体、美全面发展，不断地追求成长和进步，适应社会对于一专多能型新闻口语传播人才的需要。

学分要求：本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 118，基础教育选修学分 6，专业教育选修学分 26，通识教育选修学分 10，剩余 0 学分为学生任意选修学分。

学制：4 年

授予学位：艺术学学士

（四）课程体系

2018 年，暨大播音专业成立国内第二个口语传播系，借助本院新闻传播学科优势，通过“五基础+三主线+七知识群”的学科融合课程体系，培养播

音人才的“厚基础、宽口径、强能力”。



主干学科：

戏剧影视学、新闻传播学、广播电视学。

专业主干课程：

马克思主义新闻观、艺术概论、新闻学概论、广播电视概论、人际传播、传播法规与伦理、播音主持概论、播音主持语音发声、播音主持创作基础、广播播音主持、电视播音主持、出镜记者与现场报道。

主要实践环节：

本专业实践学时达到总学时的 30%

播音与主持艺术专业具有应用性和实践性强的特点，专业必修和专业选修课多以“大课+小课”的形式进行教学，其中小课以实践教学为主。同时，各有关课程以现有的“湾区主播训练营”、“语言艺术比赛实践”、“有声读物的录制与运营”为依托，开展教学实验、媒体实习和社会实践，延伸课程教学的效果，培养学生的实践意识，提高学生的实操能力。其中，实践教学分为三个层次：第一，检验学生专业实践的基础能力；第二，延伸专业的社会实践，提高学生的实际工作能力；第三，组织学生参加一定的调研实践活动，培养学生以理论解决实际问题的能力。

（五）师资队伍

本专业拥有一批在业界享有赞誉的播音指导、高级编辑以及具有跨学科博士学位的青年教师，多位教师具备全英或双语教学能力，专业过硬、学术水平高。

教师队伍非常重视与业界互动，现有专任教师 19 人，其中教授 7 人，博导 5 人，副教授 10 人。5 人具有业界高级职称，其中播音指导 2 人、高级编辑 2 人。

其中 2 人担任广东播音主持专业委员会名誉主任、主任委员，3 人连续担任广东广播影视奖播音主持组组长；8 人具有媒体从业经历，获得中国新闻奖、广东新闻奖累计 20 余项。

林小榆、曹晨分别获得暨南大学教学竞赛特等奖、一等奖。

王媛获得广东省青年教师教学竞赛一等奖。

（六）教学条件

我院媒体实验教学中心于 2009 年 1 月被教育部和财政部批准为 2008 年国家实验教学示范中心建设单位。2012 年以优异成绩通过教育部验收，并正式确认。中心下辖摄影实验室、广播实验室、高清演播厅、虚拟演播室、录音室、非线性编辑室、新媒体实验室、传播大数据实验室、传播认知实验室等等。中心场地面积 3400 平方米，拥有设备 2968 台件，总值 6000 多万。

2018 年至今，暨南大学与广东省委宣传部共建新闻与传播学院经费共计 3200 万，其中支持国家级媒体实验中心升级 1000 万。学校合计投入本专业超过 700 万元，部校共建合计 60 万元。此外，2019 年设立“暨南大学口语传播学科建设发展基金”“荔枝人才奖学金”，共收到捐赠 50 余万元。

目前已完成国家级媒体实验教学示范中心升级，近三年新添置无人机、VR、AR 等设备。新校区学院新大楼设有 4 个全景演播室、30 个音视频工作室、融媒体中心等。

为本专业提供了覆盖海内外全媒体的多个国家级、省级实践基地，为学生国际视野提供平台。与延安等五地合作建成国家级马克思主义新闻观主题教育实践基地。与广东广播电视台、花城 FM、荔枝、粤听 APP 已建立院级实践

基地。

2021年11月，“暨南大学—广州荔支网络技术有限公司融媒体播音主持艺术实践基地”被评为广东省大学生校外实践教育基地。

二、办学成效及社会评价

（一）办学成效显著

2021年暨南大学播音与主持艺术专业被评为广东省一流专业。2022年入选国家级一流专业建设点。

2009年办学至今，在人才培养方面取得了丰硕的成果。

实践教学以美育为核心，采取“以赛代练，以赛促教”模式及“选拔一定制—打磨”的有效指导机制，目前，学生在市级以上专业竞赛中累计获得120余个奖项，其中省级以上超60项，包括第三届夏青杯全国一等奖、教育部中华经典诵读全国一、二等奖。

教师团队以思政育人为主导，鼓励学生以播音主持+思维进行创新创业。近三年，共获得互联网+国际创新创业大赛国铜1项、省金3项，中国志愿者服务创业项目国银一项，大创及挑战杯省级以上立项及获奖超20项。相关成果获得广东广播影视奖、广东网络文化精品、广东省灯塔实践团队、广东省2021十佳网络公益团队。林小榆获得广东省优秀创业指导教师。

2019-2021三年数据显示，毕业生就业率（含升学率）为93.3%，其中68%就业，23%升学深造。超过30%毕业生在省级以上及境外媒体担任主播、出境记者。近三年，选择国内读研和出国深造的学生超出25人，升学院校多为全球QS排名前100的顶尖大学。此外，目前有4位毕业生正在北京大学、复旦大学、中国社科院、香港中文大学攻读博士学位。

（二）社会评价极高

根据北京睿新中科教育科技有限公司2022年1月对我院专业人才培养质量的评价报告显示，播音与主持艺术专业所着力制定的人才培养目标获得了毕业生的高度认可，专业培养目标总体合理性评价达99.77%，均值为4.69分（5分制），处于“非常合理”水平。结合社会需求，专业全面推进课程设置、师资力量、教育教学等方面的内涵式改革，并持续加强实践育人力度，切实提

高了毕业生专业知识与综合能力素养。校友对专业培养目标总体达成度自评达99.76%，均值为4.56分，处于“优秀”水平。96.78%的受访用人单位均对本专业毕业生的工作表现感到非常满意或比较满意。

同时，学院对培养质量与用人单位的调查显示，播音专业本科毕业生具有很好的合作和创新意识，采编播综合能力强。近三年，先后获得中国新闻奖一等奖、中国新闻奖二等奖、亚太广播最佳广播节目等省级以上业务奖共计55项。多名毕业生投身新媒体，得到社会各界的赞誉。叶晨、王凯曦、蕊希等毕业生相继获得中国警务视频展播优秀人才奖、2021年度影响力达人；中国90后作家排行榜第四名。

