暨南大学广播电视学专业电子白皮书

一、专业基本信息

（一）专业定位

广播电视学专业坚持马克思主义新闻观，依托广播电视，面向视听新媒体，推行“人文-技术-艺术”三位一体的育人理念，强化新媒体环境下的音视频内容策划、摄制、采编、运营能力，培养媒介融合背景下全媒型、复合型、专家型、创新型人才。

（二）培养目标

本专业培养政治立场坚定，系统掌握全媒体时代音视频采、写、编、评等基本技能，熟练运用数字传播技术，具有一定的专业研究能力和发展潜力的视听传播专业人才。

本专业毕业生适合进一步深造，参与新闻传播理论的研究与教学工作；或者适合到广播电视台、互联网企业、新闻传媒集团、党政机关及其他企事业单位中从事创意策划、视听节目制作、采编运营以及新闻传播管理等工作。

（三）培养规格

（1）掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。

（2）了解国家在广播电视传播方面的有关法规和政策，具有较强的政治敏感和专业素养；掌握马克思主义基本原理、新闻传播学以及广播电视学理论，系统掌握音视频采、写、编、评等方面基本技能；使用传播新技术的能力，能够熟练地运用多媒体进行整合传播。

（四）课程体系

本专业课程要求：本专业要求总学分 160，其中必修学分 118，占比 73.75 %；基础教育选修学学分 8，专业教育选修学分 21，基础教育选修加专业教育选修学分占比 18.12%；通识教育选修学分 1 分，剩余 3 学分为自由选修学分，通识教育选修加自由选修学分占比 8.13%。

课程类别	课程编号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期
通识教育必修(39 学分)	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1
	01020007	大学英语中级Ⅰ	4	72	0	1
	01020011	大学英语高级Ⅰ	4	72	0	1
	01050024	大学计算机基础（经管类）	3	36	36	1
	1030008	大学写作	2	36	0	1
	1041019	军事技能	2	0	112	1
	1013019	心理适应与保健	2	36		1
	01040001	体育Ⅰ	1	0	36	2
	01010018	中国近现代史纲要	3	72	0	2
	01020008	大学英语中级Ⅱ	4	72	0	2
	01020012	大学英语高级Ⅱ	4	72	0	2
	01041018	军事理论	2	36	0	2
	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	2	36	0	3
	01040002	体育Ⅱ	1	0	36	4
	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	3	54	0	4
	01040003	体育Ⅲ	1	0	36	5
	01040004	体育Ⅳ	1	0	36	6
	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	6
	01010024	形势与政策	2	36	0	8
基础教育必修(38 学分)	05030075	新闻学概论	2	36	0	1
	05030092	中国新闻传播史	3	54	0	2
	05035092	统计与数据分析	2	36	0	2
	03040047	社会科学研究方法	2	36	0	3
	05030115	传播学概论	3	54	0	3
	11030010	社会学概论	2	36		3
	05035091	视听传播概论	2	36	0	3
	05031004	艺术概论	2	36	0	3
	05032004	视觉传播	2	36	0	3

		06010090	心理学	2	36	0	4
		02010117	经济学	2	36	0	4
		05030111	马克思主义新闻观	2	36	0	4
		05030101	融合新闻学	2	36	0	5
		05032089	国际传播	2	36	0	5
		05030112	传播法规与伦理	3	36	0	5
		05030019	中国新闻传播大讲堂	2	36	0	6
		05035085	学术规范与论文写作	1	18	0	6
		05030065	舆论学	2	36	0	6
	专业教育必修(41 学分)	01009670	大学生就业生涯规划	1	18	0	2
		05032049	视听语言	2	36	0	2
		05030050	新闻摄影	2	36	0	3
		05032002	电视摄像	2	36	0	3
		05030094	新闻采写	3	36	36	4
		05032123	电视编辑	2	36	0	4
		05032019	广播电视评论	2	36	0	4
		05032122	电视节目类型与策划	2	36	0	4
		01009671	大学生职业发展与就业指导	1		36	4
		05035188	影视文化学	2	36	0	5
		05032114	电视新闻采访	2	36	0	5
		05035087	非线性编辑	2	0	36	5
		05035058	融合新闻实验	2	0	72	6
		50029005	毕业实习	10	0	288	7
		50019005	毕业论文	6	0	216	8

课程类别	知识群名称	课程编号	课程名称	学分	理论学时	实践学时
基础教育选修(要求修读 8 学分)	跨专业基础知识群	05033024	现代汉语	2	36	0
		05030027	中国古代文学	2	36	0
		05031008	传媒经济学	2	36	0
		05030076	文学名篇鉴赏	2	36	0
		05030075	社会科学通论	2	36	0

			05031011	广告学概论	2	36	0	
			05030020	中国现当代文学	2	36	0	
			11030100	公共关系学	2	36	0	
			11020129	管理学	2	36	0	
		专业基础知识群	05030003	基础摄影	2	0	36	
			05030013	媒介英语Ⅱ（听说）	2	36	0	
			11030001	逻辑学	2	36	0	
			05033020	出镜记者实务	2	0	36	
			05032110	演讲学	2	36	0	
			05030004	文艺美学	2	36	0	
			05030122	中国传播思想史	2	36	0	
	专业教育选修(要求修读 21 学分)	创新创业知识群	05030117	延安井冈山马克思主义新闻观主题社会实践	2	0	72	
			05030118	融合传播训练营	2	0	72	
			05035086	短视频创意与制作	2	0	72	
			05035090	纪录片制作	2	0	72	
			05035083	功能游戏训练营	2	36	36	
			05033048	新媒体有声读物训练营	2	0	72	
			05035093	新闻发布训练营	1	0	36	
			05030106	暑期社会实践	1	0	36	
			05030120	新文本分析训练营	2	12	48	

		广播影视文化知识群	05035089	音乐与社会文化	2	36	0	
			05032060	影视音乐	2	36	0	
			05032095	影视文本分析	2	36	0	
			05032049	广播新闻	2	36	0	
			05032121	数字流行文化	2	36	0	
			05032022	电视娱乐节目	2	36	0	
			05032118	影视人类学	2	36	0	
			05035082	娱乐传播	2	36	0	
			05035084	纪录片基础理论	2	36	0	
			合计		20	360	0	
		影像技术与艺术知识群	05032103	电视新闻深度报道	2	18	18	
			05030104	图片编辑	2	0	36	
			05032031	电视节目制作	2	0	36	
			05032062	新闻采编训练营	1	0	36	
			05031152	音视频广告	3	36	36	
			05035081	音频制作	2	18	18	
			05035001	移动新媒体实务	2	18	18	
			01009198	影视美学	2	36	0	
			05035059	媒介技术哲学	2	36	0	
			05035080	中华文化影像工作坊（边疆影像工作坊）	2	18	36	
			合计		20	180	234	
		媒介融合与创意传播知识群	05031074	广告摄影	3	54	0	
			05030084	专业新闻与深度报道	2	0	36	

			05035041	多媒体新闻制作	3	36	36
			05035061	Phthon 程序设计基础	2	0	36
			05032033	新媒体艺术传播	2	36	0
			05031120	媒介经营管理	2	36	0
			05035062	数字媒体技术	2	36	0
			05035016	数据新闻实务	3	36	36
			05031146	虚拟现实与传播	2	36	0
			05035015	信息可视化	3	36	36
			05035070	网络舆情监测与研判	2	36	36
			合计		26	342	216
		国际传播与华文传媒知识群	05030116	健康传播	2	36	0
			05031015	港澳台广告	2	36	0
			05031147	海外公益传播	2	36	0
			05032007	海外华文传媒	2	36	0
			05030114	跨文化传播	2	36	0
			05032063	媒介文化	2	36	0
			5032054	危机传播管理	3	54	0
			05035004	人际传播	2	36	0
			05031113	西方现代设计概论	2	36	0
			05031097	当代国际广告	2	36	0
			05031115	品牌战略与管理	2	36	0
			合计		23	450	0

（五）师资队伍

广播电视学专业现有专任教师18人，其中教授10人（博导6人），副教授8人。暨南大学广播电视学专业师资队伍力量雄厚，专业背景多元，涵盖新闻传播学、文学、艺术学、戏剧影视学等8个学科，形成了视听新闻、视听艺术、视听新媒体和视觉修辞学4个专业方向。刘涛教授、曾一果教授分别主持《视觉修辞的理论、方法与应用研究》《数字媒介时代的文艺批评研究》国家社科基金重大招标项目，获教育部第八届高校科学研究优秀成果奖（人文社科）2项。专业教师年龄结构搭配合理，实施以老带新的传帮结合模式，并结合校-省-国家的教学竞赛，推行“以赛促教”的教师成长模式，刘涛获第三届全国高校青年教师教学竞赛一等奖，黄雅堃获第五届广东省高校青年教师教学竞赛一等奖；施畅、张潇潇等6人获暨南大学本科教学竞赛一等奖，7人获暨南大学本科教学校长奖/十佳教师。广播电视学专业注重与业界互动，8人具有媒体从业和实践经历，10人具有境外访学经历。

（六）教学条件

2001 年，原暨大新闻学系升格为新闻与传播学院，并成立了媒体实验教学中心。2006 年，媒体实验教学中心被评为广东省高校实验教学示范中心。2009 年 1 月被教育部和财政部批准为 2008 年国家级实验教学示范中心建设单位。2012 年以优秀成绩通过教育部验收，并正式确认。

中心下辖摄影实验室、广播实验室、高清演播厅、虚拟演播室、录音室、非线性编辑室、新媒体实验室、传播大数据实验室、传播认知实验室等等。中心场地面积 3400 平方米，拥有设备 2968 台件，总值 6000 多万。媒体实验教学中心面向暨南大学广播电视学等 9 个本科专业以及学校公共选修课开展实验教学。此外，中心面向全校各类不同专业设立的开放实验项目，包括学生创新工程科研立项，各类竞赛，校园文化活动，专业训练营等等。中心继承和发扬暨南大学传媒教育重视实践操作、强化能力培养的优良传统，始终坚持“理论教学与实验教学并重、知行合一、强化能力”的实验教学理念，逐步建构了多维互动、整体提升的媒体实验教学体系，着力培养具有创新能力的传媒专业人才。中心在传媒实验教学、科学研究以及校园文化等各方面发挥出重要作用，在华南地区具有很好的示范辐射作用。

二、其他专业相关的重要信息

2019 年暨南大学广播电视学专业入选省级一流本科专业建设点，2020 年入选国家一流专业建设点。

一，教改效果显著，教学成果丰富

刘涛教授主讲的《新闻采写Ⅱ》课程，入选“国家级线下一流课程”；《全媒体新闻传播人才培养的“四维融合”模式研究与实践》入选“教育部首批新文科研究与改革实践项目”；主持的“融合新闻课程群虚拟教研室”入选“教育部首批虚拟教研室建设试点 ”。2022 年学院新增省级一流课程 7 门，其中广播电视学曾一果教授主讲的《媒介文化》、刘涛教授主讲的《融合新闻学》入选。此外，谢毅教授主讲的《电视节目制作》课程，入选“广东省质量与教学改革工程——精品资源共享课（升级）”。申启武教授主讲的《广播新闻学》课程，入选广东省本科高校教学质量与教学改革工程立项（省级精品教材）。张潇潇教授主讲的《电视流行文化》，入选 2019-2020 学年第一学期暨南大学“金课”建设项目。晏青教授主持的《基于移动平台设计导向的混合式学习模式的探索与实践——以“新闻采写”课程为例》，获得暨南大学第二十二批教学改革研究综合类项目。陈喆副教授主讲的《音视频制作》入选首批暨南大学“金课”建设项目（港澳台侨特色“金课”专项）。曾一果教授主讲的《媒介文化》入选暨南大学在线开放课程港澳合作试点专项。嵇美云副教授主持的“抗疫情”公益游戏策划与开发在线实训——基于《融合新闻》课程的“3+2+1”教学法，获得广东省本科高校疫情阶段在线教学优秀案例（第三批）一等奖。

二，学生社会实践成果丰富

陈兆慧等同学创作的《网红的非正常死亡》获得第三届橙光校园杯制作大赛一等奖。王宝妮同学的“这是归家的旅程”获得教育部“庆祝香港回归 20 周年，我的内地求学故事”主题征文活动二等奖。张弘婧同学的“我的祖先叫炎黄“获得”第三届全国大学生网络文化节作品评选二等奖。李延创作的《再谈 iShow：英语晨读的背后》获得《中国日报》（香港版）2019 校园学报新闻奖最佳校园新闻报道亚军。李茗轩《湾区青年护国旗》获得由中国高校影视学会、经济参考报社主办的“强国有我 不负青春”主题视听作品征集活动的一等奖。蔡惟燕的作品《生命不息 创意不止——Bobson 毕设纪实》获得第二届广东高校网络媒体展示节微视频作品一等奖。唐梓寒的调研项目“瑞金市红色旅游资源调查研究——以红井、二苏大、叶坪三大红色景区为调查区”获得广东省 2018 年“新时代 新作为——立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动二等奖。

三，深化专业综合改革的主要举措和成效

教学资源建设方面，加强精品教材、课程开发，出版专业教材（含翻译教材）21 本，建成国家规划教材 1 本，省级精品课程 3 门，省级精品教材 1 本，参编“马工程”教材 1 本。

第一，教材建设，根据日新月异的新媒体教学环境需求，近年来，广播电视学专业老师主编了国家“十一五”规划教材《广播电视学概论（第五版）》，广东省精品教材《广播新闻学》和《音视频制作》等 11 本教材；参编教育部“马工程”教材《新闻编辑》。

第二，课程革新，建成广东省精品在线开放课程 MOOC《融合新闻：通往未来新闻之路》和《新媒体文化十二讲》，广东省精品课程《电视节目制作》。

第三，教材译介，组织出版了“新媒体传播理论与应用精品教材译丛”，翻译了《视觉新闻》《广播电视新闻报道》《融合新闻学实务》《电视批评》《数字文化精髓》等经典教材。

社会实践创新方面，创办电视采编训练营（2012）、移动新媒体实战特训营（2013）、功能游戏训练营（2019）、音视频制作特训营（2019）四大特色训练营，创建“我是记者”主题社会实践团队，出版“时代长镜头”等调研丛书 18 部。

第一，创办系列化的视听专业训练营。先后创办了“四大训练营”，开展音视频项目的研发与制作。暨南大学代表队获荷兰“传媒生力军”创作邀请赛总冠军；冼丽影作品《最是故乡情》获全国大学生摄影与微电影创作大赛最美奖等。

第二，组织专业化的记者调研团队。精心挑选骨干学生，成立了“我是记者”调研团队，赴南沙、墨西哥等地进行深度的社会调研。“南沙深度采访行”是我国第一支进入南海岛屿出；纪录片《寻找草原英雄》在 CCTV 发现之旅频道播出，获人民日报主办的首届全国政企优秀视频十佳作品奖。近年来，聚焦“改革开放四十年”“新中国 70 年”等重大主题，出版“时代长镜头”5 本系列学生采访的大学生调研采访团；赴墨西哥拍摄的四集华人华侨纪录片在 CCTV《华人世界》播作品集，《光明日报》发表《以文字记录冒热气的生活》专题评论给予积极评价。

第三，构建立体化的协同育人平台。组织“‘我行我动’和‘追寻中国梦’大型主题社会实践活动”“广州市天河区创新实践基地”，让学生进社区、下基层、进企业、到农村、赴海外进行多样化的调研活动。目前，建成国家级大学生社会实践基地、省级协同育人平台，建立延安、井冈山、

瑞金以及红旗渠马克思主义新闻人才培养基地。