**新闻传播学一级学科博士研究生培养方案（外招）**

**Developing Plan for PhD of Journalism and Communication**

**（0503）**

**一、培养方向**

1. 050301 新闻学 Journalism

2. 050302 传播学 Communication

3. 0503Z1 广告学 Advertising

4. 0503Z2 广播电视学 Broadcasting

5. 0503Z3 国际传播 International Communication

**二、培养目标及基本要求**

**（一）港澳台侨博士研究生**

**1.培养目标**

培养具有较高综合素质，热爱祖国和中华文化，自觉拥护祖国统一、拥护“一国两制”，系统掌握新闻传播学基础理论、研究方法、前沿议题，具备较高的跨学科视野和国际对话能力，能够批判性地开展学术研究的研究型新闻传播人才和为实现祖国和平统一做贡献的坚定爱国者。

**2.基本要求**

（1）正确认知中华传统文化，具有爱国意识，拥护祖国统一、拥护“一国两制”。

（2）广泛阅读人文社会科学和新闻传播学经典著作，系统掌握新闻传播学的基础理论，能够对新闻传播学问题开展跨学科研究，具备学术研究的批判性思维和创造性思维。

（3）掌握社会科学研究的质化研究方法、量化研究方法，以及大数据研究方法，能够科学地发现问题、提出问题、解决问题。

（4）熟练掌握一门外语，具有阅读外文文献、开展国际对话的外语交流能力。

（5）恪守社会公德、新闻传播职业道德和学术规范。

（6）遵纪守法， 品行端正，身心健康。

**（二）华人及来华留学生**

**1.培养目标**

培养具有较高综合素质，热爱中华文化，对中国友好，系统掌握新闻传播学基础理论、研究方法、前沿议题，具备较高的跨学科视野和国际对话能力，能够批判性地开展学术研究的研究型新闻传播人才和中外交流的文化使者。

**2.基本要求**

（1）对中华文化和文明有充分了解，热爱中华文化，对中国友好。

（2）广泛阅读人文社会科学和新闻传播学经典著作，系统掌握新闻传播学的基础理论，能够对新闻传播学问题开展跨学科研究，具备学术研究的批判性思维和创造性思维。

（3）掌握社会科学研究的质化研究方法、量化研究方法，以及大数据研究方法，能够科学地发现问题、提出问题、解决问题。

（4）掌握汉语，具有一定的国际视野，能较熟练地阅读本专业的中文文献，具有较强的中文交流能力。

（5）恪守社会公德、新闻传播职业道德和学术规范。

（6）遵纪守法，品行端正，身心健康。

**三、学习年限**

博士生的学制为3年。根据情况，学习年限可适当延长，最长不得超过7年。

博士研究生学业成绩优良，科研成果突出，提前达到学校毕业要求的，可以申请提前毕业。具体按《暨南大学研究生学籍管理规定》执行。

**四、培养方式**

学术学位博士生的培养主要采取课程学习、科学研究、学术交流、教学实践、学位论文相结合的方式，以科学研究工作为主。博士生的培养工作采取导师负责制，以导师指导和导师小组指导相结合的方式，鼓励学科交叉，鼓励海内外合作培养。

**五、学分要求及课程体系设置**

本学科要求修满21学分，其中公共学位课4学分，专业学位6学分，非学位课程11学分。

学科前沿讲座为必选课，前沿讲座包含学术诚信、学术规范、学术道德以及工程伦理等的教育。博士生在第1-3学期应参加不少于25次学科前沿讲座，在本学科专业做一次相关的学术报告（学术报告与博士学术分享会同时进行），并提交1篇不少于3000字的学习心得，计1 学分。

华人及来华留学生毕业时中文能力须达到《国际汉语能力标准》五级水平（HSK5 级）。

同等学力或跨一级学科考取的博士生，须在导师的指导下，补修1-3 门本学科硕士核心课程（具体课程参考本学科科学学位硕士研究生培养方案），所修课程只登成绩不计学分。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **课程编号** | **课程中文名称**  **（课程英文名称）** | **学时** | **学分** | **开课学期** | **开课单位** | **考核方式** | **培养方向** | **备注** |
| 公共学位课 | 105590da17 | 第一外语（英语）  First Foreign Language (English) | 36 | 2 | 1 | 外国语学院 | 考试 | 港澳台侨生必选 |  |
| 105590da14 | 中国现代化理论与实践研究  Chinese Modernization Theory and Practice Research | 36 | 2 | 1 | 马克思主义学院 | 考试 | 港澳台侨生必选 |  |
| 105590da15 | 汉语  Chinese Language | 36 | 2 | 1 | 华文学院 | 考试 | 留学生必选 |  |
| 105590da16 | 中国概况  China Panorama | 36 | 2 | 1 | 国际学院 | 考试 | 留学生必选 |  |
| 专业学位课 | 050300db09 | 新闻传播学经典文献选读  Selections from Classics of Journalism and Communication | 40 | 2 | 1 | 本专业点 | 考试 | 各方向必选 |  |
| 050300mb05 | 量化研究方法  Quantitative Research Method | 40 | 2 | 1 | 本专业点 | 考试 | 各方向必选 |  |
| 050300mb06 | 质化研究方法  Qualitative Research Method | 40 | 2 | 3 | 本专业点 | 考试 | 各方向必选 |  |
| 非学位课程 | 050301dd01 | 学科前沿讲座  Frontier Lectures of the Subject | 50 | 1 | 1-3 | 本专业点 | 考查 | 各方向必选 |  |
| 050300dc18 | 中国新闻改革创新实践  Practice of Reform and Innovation in China | 40 | 2 | 2 | 本专业点 | 考试 | 留学生必选 |  |
| 050300dc17 | 粤港澳媒体比较研究  Comparative Study of Media in Guangdong-Hong Kong-Macau Greater Bay Area | 36 | 2 | 2 | 本专业点 | 考试 | 港澳台侨生必选 |  |
| 050300dc07 | 新闻传播史论  History and Theory of Journalism and Communication | 40 | 2 | 2 | 本专业点 | 考试或考查 | 各方向必选 |  |
| 050301mc42 | 媒介文化研究  Study on Media & Culture | 40 | 2 | 2 | 本专业点 | 考试或考查 | 方向1、2必选 |  |
| 0503z1mc05 | 数字营销传播研究  Digital Marketing Communication Research | 40 | 2 | 3 | 本专业点 | 考试或考查 | 方向3必选 |  |
| 050300dc11 | 视听传播研究  Audio-visual Communication Research | 40 | 2 | 3 | 本专业点 | 考试或考查 | 方向4必选 |  |
| 055200mc55 | 国际传播理论International Communication Theories | 40 | 2 | 2 | 本专业点 | 考试或考查 | 方向5必选 |  |
| 0503z2dc02 | 新媒体专题研究  Special Topics in New Media | 40 | 2 | 1 | 本专业点 | 考试或考查 | 选修 |  |
| 055200mc56 | 跨文化传播  Intercultural Communication | 40 | 2 | 3 | 本专业点 | 考试或考查 | 选修 |  |
| 050300dc15 | 计算传播  Computational Communication | 40 | 2 | 2 | 本专业点 | 考试或考察 | 选修 |  |
| 050300dc19 | 新疆研究  Xinjiang Studies | 40 | 2 | 1 | 本专业点 | 考试或考察 | 选修 |  |

**说明：**

课程成绩采用百分制。学位课程成绩70 分或以上为合格，可以获得相应学分；非学位课程成绩 60 分为合格，可以获得相应学分。

**六、培养计划**

博士生应在入学后3个月内，根据入学当年本学科的培养方案，在导师的指导下，结合研究方向和自身特点，制订个人培养计划，并录入研究生教育综合管理系统中，经导师确认后，由学院批准备案。个人培养计划一经制订，在培养过程中必须严格按计划执行。

1. **开题报告**

博士生入学后的第一学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期完成学位论文开题报告。开题报告具体要求按暨南大学有关规定执行。

开题报告应就选题意义、国内外研究综述、主要研究内容、预期目标、研究方案等做出科学论证，写出书面报告，并在博士点内进行公开报告，听取专家意见并进行必要的修改和调整。论文选题应从新闻传播学科特点和研究范畴出发，选择对新闻传播学科发展具有重要理论意义和重要应用价值的研究课题。

经评审通过的开题报告应上传至研究生教育综合管理系统，并以书面形式提交学院研究生管理办公室备案。开题未能通过的应在至少3个月后才能重新申请开题且导师必须回避。开题报告通过者如因特殊情况须变更学位论文课题研究者，应重新进行开题报告。

**八、中期考核**

博士生通过开题报告后，在预答辩之前要进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案的要求，从德智体美劳各方面对研究生的学业进展情况进行全面检查，并对其后续学业安排提出意见、建议和要求，结合对研究方法、专业课程、必读书目内容和论文撰写情况进行笔试和面试，具体要求按暨南大学有关规定执行。博士中期考核原则上不迟于第四学期完成。

中期考核的形式包括笔试和面试，各100分。考试内容为专业笔试、思想政治素质考核及学位论文写作情况汇报等，其中专业笔试主要考察对培养方案规定的研究方法、必读书目阅读情况和专业课程知识综合掌握情况，面试主要由博士生进行学位论文撰写的阶段报告。笔试与面试成绩的平均分达到75分以上（含75分）为合格。考核等级为“合格”及以上的研究生，方可参加论文预答辩，以及进入毕业、学位申请环节。中期考核不合格者，可在至少3个月后重新申请中期考核。博士研究生二次考核仍为不合格者，一般给予退学处理;若培养单位认为其符合硕士培养条件，可经本人申请，培养单位和研究生院均同意后，分流进入硕士研究生阶段培养。

**九、科研进展报告**

博士生预答辩之前须参照学位论文答辩的形式及要求，进行论文的阶段报告，并填写《暨南大学研究生科研进展阶段报告》交学院研究生管理办公室，作为学习档案归档。科研进展报告与中期考核同时进行。

**十、博士资格考试**

无

**十一、学位（毕业）论文**

博士生论文工作的时间应不少于2年。

1. **论文选题与综述的要求**

本学科的博士论文选题应从新闻传播学科特点和研究范畴出发，选择对新闻传播学科发展具有重要理论意义和重要应用价值的研究课题。选题要处理好基础性和应用性之间的关系，本学科的学位论文选题应注意与其他一级学科选题之间的区别。

**（二）学位（毕业）论文的规范性要求**

本学科博士学位论文应当严格遵守学术规范和暨南大学学位论文基本格式。学位论文规范性包括论文写作、文献引用和综述、理论分析、实验数据及分析等多方面。

1.学位论文写作应符合科技论文写作规范，结构合理、层次清晰、逻辑严密、语言流畅；公式、符号、单位和图表等均要符合规范。

2.学位论文一般应包括论文课题的研究背景和任务,国内外在该研究领域的研究情况和发展趋势，重要的理论分析和原理阐述，应对文化、研究假设结果有分析和总结，并有对全文工作的总结展望和参考文献列表等内容。

3.学位论文文献引用要准确、恰当，要引述具有代表性的文献，还要注意找到最原始的文献，避免过多的转引。文献引用要有必要性，所列文献的观点或材料应当与论文内容匹配，避免虚列；文献综述和评价应客观、公正，不抬高、不贬低。

4.学位论文理论分析应系统而深入，原理阐述准确而清晰。

5.实验方法要合理，实验数据要可靠，要对实验结果有深入分析和明确的结论。

**（三）学位（毕业）论文的成果创新性要求**

本学科博士学位论文的成果创新性的要求体现在选题的价值性、材料的可靠性、方法的恰当性、研究论证的严密性、结果的独特性等方面。有价值的选题往往从根本上决定着成果的创新性。因此，本学科博士研究生应当在深入研究、充分调研和思考的基础上确定选题。论文中相关内容与数据是体现成果创新性的基本依据，创新性成果应当具备真实可靠的内容与数据。解决问题的方法和相关论证决定着论文的基本质量，论文中论证的严密性主要体现在概念使用的准确性、观点和数据的统一性、语言表达的逻辑性、篇章结构的合理性等方面。本学科博士学位论文应在新闻传播学领域对相关重要理论的发展和重要新闻传播现象的发现研究中有所突破，创新性成果应是在所研究领域提出和发现新理论与新方法、探索新现象，获得新结果等。

本学科博士学位论文创新性成果的体现方式包括发表在本学科领域的国际期刊、国内核心期刊或暨南大学规定的其它刊物的学术论文，以及能证明其获得自主知识产权的研究成果等。

**（四）学位（毕业）论文预答辩与答辩要求**

博士研究生在学位（毕业）论文答辩前，需按要求完成预答辩。预答辩和答辩要求和流程按暨南大学及本学科有关规定执行。

**十二、在学期间科研成果要求**

按照文学分委会有关规定执行。

**十三、毕业与授予学位标准**

毕业与授予学位标准按照《暨南大学学位授予工作实施细则》有关规定进行。

**十四、必读书目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **书名** | **作者** | **出版社** | **出版日期** |
| 1 | 中国新闻事业通史（第1-3卷） | 方汉奇 | 中国人民大学出版社 | 1996年 |
| 2 | 社会化媒体理论与实践 | 彭兰 | 中国人民大学出版社 | 2015年 |
| 3 | 传播的观念 | 陈卫星 | 人民出版社 | 2004年 |
| 4 | 范式的变更：新报刊史书写 | 黄旦 | 上海交通大学出版社 | 2018年 |
| 5 | 传播政治经济学经典文献选读 | 姚建华 | 商务印书馆 | 2019年 |
| 6 | 文化遗产导论 | 王晨、王媛 | 清华大学出版社 | 2016年 |
| 7 | 人工智能哲学 | 董军 | 科学出版社 | 2011年 |
| 8 | 符号学：原理与推演 | 赵毅衡 | 南京大学出版社 | 2016年 |
| 9 | 质的研究方法与社会科学研究 | 陈向明 | 教育科学出版社 | 2006年 |
| 10 | 文化反哺：变迁社会中的代际革命 | 周晓虹 | 商务印书馆 | 2015年 |
| 11 | 麦奎尔大众传播理论（第五版） | （英）丹尼斯·麦奎尔著 | 清华大学出版社 | 2010年 |
| 12 | 网络社会的崛起 | （美）曼纽尔•卡斯特著；夏铸九、王志弘等译 | 社会科学文献出版 | 2001年 |
| 13 | 媒介学引论 | （英）德布雷著，刘文玲译 | 中国传媒大学出版社 | 2014年 |
| 14 | 新媒介：关键概念 | （英）尼古拉斯·盖恩、戴维·比尔著；刘君、周竞男译 | 复旦大学出版社 | 2015年 |
| 15 | 媒介、社会与世界：社会理论与数字媒介实践 | （英）库尔德利著；何道宽译 | 复旦大学出版社 | 2014年 |
| 16 | 文化与社会的媒介化 | （丹麦）施蒂格·夏瓦著，刘君译 | 复旦大学出版社 | 2018年 |
| 17 | 奇云：媒介即存有 | （美）彼得斯，邓建国译 | 复旦大学出版社 | 2020年 |
| 18 | 媒介考古学 | 胡塔莫、帕里卡著  唐海江译 | 复旦大学出版社 | 2018年 |
| 19 | 法理学法律学哲学与法律方法 | （美）E·博登海默著，邓正来译 | 中国政法大学出版社 | 2004年 |
| 20 | 社会学研究方法（第十一版） | （美）艾尔·巴比著  邱泽奇译 | 华夏出版社 | 2018年 |
| 21 | 建构扎根理论：质性研究实践指南 | （美）凯西·卡麦兹著  边国英译 | 重庆大学出版社 | 2009年版，2021年第9次印刷 |
| 22 | 媒介与传播研究方法 | （美）阿瑟·阿萨·伯格著  张磊译 | 中国传媒大学出版社 | 2021年版 |
| 23 | 传播统计法：定量研究操作指南（第5版） | （美）威廉姆斯、蒙日著，苏林森译 | 清华大学出版社 | 2011年 |
| 24 | 形象的修辞——广告与当代社会理论 | （法）罗兰·巴尔特、让·鲍德里亚等 | 中国人民大学出版社 | 2005年 |
| 25 | 作为变革动因的印刷机：早期近代欧洲的传播与文化变革 | （美）伊丽莎白•爱森斯坦 | 北京大学出版社 | 2010年 |
| 26 | 文明的进程 | （德）埃利亚斯 | 上海译文出版社 | 2018年 |
| 27 | 广告调查：理论与实务 | （美）乔尔·J·戴维斯 | 中国人民大学出版社 | 2016年 |
| 28 | The Sociological Imagination | Mills, C. W | Oxford, UK: Oxford University Press | 2000年 |
| 29 | Communications and Mobility: The Migrant, the Mobile Phone, and the Container Box | David Morley | Wiley-Blackwell | 2017年 |
| 30 | Cultural Studies and the Study of Popular Culture(8th edition) | John Storey | Rutledge | 2018年 |
| 31 | 视觉修辞学 | 刘涛 | 北京大学出版社 | 2021年6月 |
| 32 | 媒介文化理论概论 | 曾一果 | 中国人民大学出版社 | 2015年6月 |
| 33 | 华夏传播理论 | 郝培仁；姚锦云 | 浙江大学出版社 | 2020年3月 |
| 34 | 品牌智能 | 谷虹 | 电子工业出版社 | 2015年3月 |
| 35 | 中国古代符号思想史论 | 祝东 | 科学出版社 | 2021年12月 |
| 36 | 流行文化研究：方法与个案 | 张潇潇 | 暨南大学出版社 | 2020年4月 |
| 37 | 生态与修辞：符号意义论 | 彭佳，汤黎 | 暨南大学出版社 | 2019年12月 |
| 38 | 话语·叙事·伦理：当代广告与网络传播的审思与批判 | 杨先顺 | 暨南大学出版社 | 2020年4月 |
| 39 | 作为知识创新组织的当代中国广告企业生产力研究 | 万木春 | 武汉大学出版社 | 2021年4月 |
| 40 | 新报刊史书写 | 黄旦 | 上海交通大学出版社 | 2018年 |
| 41 | 精神交往论:马克思恩格斯的传播观 | 陈力丹 | 中国人民大学出版社 | 2016年5月 |
| 42 | 重访灰色地带:传播研究史的书写与记忆 | 刘海龙 | 北京大学 | 2015年7月 |
| 43 | 大众传播理论：范式与流派 | 刘海龙 | 中国人民大学出版社 | 2008年2月 |
| 44 | 西方传播学术史手册 | 胡翼青，吴越，李耘耕 | 北京大学出版社 | 2015年5月 |
| 45 | 美国传播思想史 | 胡翼青，张军芳 | 复旦大学出版社 | 2019年9月 |
| 46 | 记忆的纹理：媒介、创伤与南京大屠杀 | 李红涛，黄顺铭 | 中国人民大学出版社 | 2017年12月 |
| 47 | 反戈一击：亚际文化研究读本 | 罗小茗 | 上海书店出版社 | 2019年3月 |
| 48 | 文化研究导论 | 陆扬，王毅 | 复旦大学出版社 | 2006年1月 |
| 49 | 质的研究方法与社会科学研究 | 陈向明 | 教育科学出版社 | 2006年3月 |
| 50 | 传播与媒介文化研究方法 | 王颖吉 | 北京大学出版社 | 2017年6月 |
| 51 | 传承与断裂：巨变中的中国社会学与社会学家 | 陆远 | 商务印书馆 | 2019年12月 |

**十六、其他要求**

（一）学术分享会

本学科要求博士生在入学后1年内，在学位点内向同年级博士生进行至少一次学术报告（学术分享会），并参加其他博士生的学术分享会，于第三学期向导师提交1篇不少于3000字的分享会心得体会。学术分享会为每个博士生必选环节，不计学分。

（二）本培养方案适用2022级及以后年级新闻传播学一级学科博士研究生。